

میسرز اللہ وسایا ٹیکسٹائل اینڈ فنشنگ ملز لمیٹڈ - ملتان

مواصلات اور انکشاف کی پالیسی

1: تعارف

1.1: میسرز اللہ وسایا ٹیکسٹائل اینڈ فنشنگ ملز لمیٹڈ ("کمپنی") ایک پبلک لسٹڈ کمپنی ہونے کے ناطے، اس کی ذمہ داری عائد ہوتی ہے کہ اس بات کو یقینی بنائے کہ مادی معلومات کے تمام مواصلات بروقت، حقائق، درست، شفاف، مستقل، قابل اعتماد، اور اس کی تعمیل میں ہوں، مختلف ریگولیٹری اداروں کی قابل اطلاق قانونی تقاضے، کمپنی سیکورٹیز اینڈ ایکسچینج کمیشن آف پاکستان (ایس ای سی پی)، پاکستان اسٹاک ایکسچینج لمیٹڈ (پی ایس ایکس) اور پاکستان کے قابل اطلاق سیکورٹیز قوانین کی شرائط کے ساتھ مشروط ہے۔ کمپنی مستقل، بروقت اور متعلقہ مواصلات کی فراہمی، اور کمپنی کے تمام ممبروں کے ساتھ ساتھ سرمایہ کاروں تک معلومات کی مناسب رسائی فراہم کرنے کے لئے پرعزم ہے۔

1.2: اس کارپوریٹ مواصلات اور سرمایہ کاروں کی/ممبروں کی تعلقات کی پالیسی کا مقصد یہ یقینی بنانا ہے کہ جب بھی مادی معلومات کا انکشاف ہوتا ہے تو اس کا اطلاق کارپوریٹ قوانین، اکاؤنٹنگ معیارات اور پی ایس ایکس ضوابط کے تحت ضروری طور پر مشتمل کیا جاتا ہے۔ یہ مواصلات اور سرمایہ کاروں کی/ممبروں کی تعلقات کی پالیسی کمپنی کے ممبروں اور دیگر اسٹیک ہولڈرز کو ایک بیان کے طور پر کام کرے گی تاکہ وہ ان کے فیصلے کو موثر کرنے والی مادی معلومات اور قیمتوں سے متعلق حساس معلومات سے آگاہ رہیں اور ان کے ساتھ موثر رابطے برقرار رکھیں۔

2: عام اصول:

2.1: کمپنی کے بورڈ آف ڈائریکٹرز کی ذمہ داری ہے کہ اس بات کو یقینی بنائے کہ اسٹیک ہولڈرز سے رابطے اور انکشاف، ممبران/سرمایہ کاروں کی شکایات اور ان کے سوالات کی نشاندہی اور ان کے ازالہ کے لئے مناسب نظام اور گرفت موجود ہیں۔

بورڈ آف ڈائریکٹرز ممبروں اور مارکیٹ تک پہنچائی گئی معلومات کا انتظام اور نگرانی کرنے، ممبروں اور ادارہ جاتی سرمایہ کاروں اور سرمایہ کاری کے تجزیہ کاروں کے ساتھ تعلقات کا انتظام کرنے کے لئے کمپنی کا ایک افسر نامزد کرے گا جو مندرجہ ذیل اصولوں کے مطابق مناسب اقدامات کرے گا۔

2.1.1: شفاف، واضح، درست، متعلقہ، یکساں اور معلومات کی بیک وقت تشہیر۔

2.1.2: نہ صرف اجلاس عام کے موقع پر بلکہ ممبروں کو جاری معلومات اور مستقل معلومات کا فروغ، جس مقصد کے لئے بورڈ آف ڈائریکٹرز ممبروں کے ساتھ مواصلات کے تبادلے کو آسان بنانے کے لئے وہاں موثر چینلز دستیاب کرنے کی تجویز پیش کرتا ہے اور تاکہ وہ ممبروں کے اشتراک سے کمپنی کے انتظام کے سلسلے میں پیش کی جانے والی کسی بھی تجاویز کے بارے میں مستقل طور پر آگاہ کیا جاتا ہے تاکہ رپورٹنگ اور مارکیٹ کے تعلقات کے عمل شفاف، موثر اور کارپوریٹ مفاد کے مطابق ہوں۔

2.1.3: انفارمیشن ٹیکنالوجی ذرائع اور مواصلاتی چینلز کی ترقی تاکہ نئے ممبران متعلقہ ٹیکنالوجی جیسے ویڈیو کانفرنسنگ وغیرہ سے فائدہ اٹھا سکیں۔

2.2: یہ اصول کمپنی کے ممبروں، منڈیوں اور دیگر دلچسپی رکھنے والی یا متعلقہ فریقوں، جیسے وسطی، منتظمین اور کمپنی کے حصص میں شامل کمپنیوں، مالیاتی تجزیہ کاروں، ریگولیٹری اور نگران اداروں، درجہ بندی ایجنسیوں کے ساتھ کام کرنے والے اداروں اور کمپنیوں کے تعلقات اور دوسروں کے درمیان معلوماتی اداروں کے سرمایہ کاری کے تجزیہ کار پر لاگو ہوتے ہیں۔

3: پالیسی بیان

رہنا چاہئے اور خفیہ معلومات مناسب طور پر قابو میں ہیں۔ کمپنی کے ذریعہ یا اس کی طرف سے جاری کردہ تمام پریس ریلیزوں کی مجاز ترجمان کے ذریعہ پیشگی منظوری دینی ہوگی۔

5.2: تاہم، پالیسی کے معاملے کے طور پر، کسی بھی مخصوص مادی معلومات کے بارے میں جو جان بوجھ کر کسی بھی اجلاس، صنعتی کانفرنس یا سرمایہ کار برادری کے ساتھ گفتگو میں پیش کی جانی چاہئے، اس کے ساتھ کمپنی کی طرف شائع کردہ بڑے پیمانے پر پھیلائی جانے والی خبروں کی ویب سائٹ اور ایس ای سی پی میں (جہاں بھی ضرورت ہو) ریلیز یا پریزنٹیشن کے اجرا کے ساتھ ہونا ضروری ہے۔ مادی غیر عوامی معلومات کے غیر ارادی انکشاف اور اس کے انکشاف کی صورت میں اس بات کو یقینی بنانا کہ معلومات کو فوری طور پر جاری کیا جائے، کمپنیوں کے نمائندوں کے ذریعہ، سرمایہ کار برادری کے ممبران کے ساتھ اجلاسوں، مباحثوں یا دیگر بات چیت میں شرکت کی جائے۔ جن میں سے ایک مجاز ترجمان ہونا چاہئے۔

6: نیوز میڈیا:

6.1: نیوز میڈیا کو معلومات بہم پہنچانے کے لئے کمپنی کی پالیسی یہ ہے کہ نیوز میڈیا کو سرمایہ کار برادری اور عوام کی طرح بیک وقت نئی مادی معلومات حاصل ہوں گی۔ لہذا کمپنی اور اس کے افراد آئندہ غیر اعلانیہ مادی واقعات سے متعلق میڈیا کو خصوصی معلومات فراہم نہیں کریں گے جب تک کہ مناسب مجاز ترجمان کی منظوری نہ دی جائے۔

7: ویڈیو لنک سہولت:

7.1: کمپنیز ایکٹ 2017 کے سیکشن 132(2) کے مطابق اگر کمپنی کو مجموعی طور پر 10% یا اس سے زیادہ حصص والے ممبران کی طرف سے ویڈیو لنک کے ذریعے اجلاس عام میں شرکت کی خواہش کا اظہار کیا جاتا ہے تو اس کے لئے اجلاس عام سے کم از کم 7 روز قبل مطلع کرنا ضروری ہے۔ کمپنی ان شہروں میں ویڈیو لنک کی سہولت اس شہر میں دستیابی کی شرط پر فراہم کرے گی۔

8: تجزیہ کاروں اور انسٹی ٹیوشنل سرمایہ کاروں کے ساتھ روابط:

8.1: حصص یافتگان سے مشاورت کے علاوہ، کارپوریٹ ڈیپارٹمنٹ انفرادی طور پر ادارہ جاتی سرمایہ کاروں اور مالیاتی تجزیہ کاروں سے بھی روابط رکھتا ہے۔

8.2: کمپنی مالی تجزیہ کاروں اور ادارہ جاتی سرمایہ کاروں کے لئے کمپنی کی کارکردگی یا دلچسپی کے دیگر پہلوؤں کے بارے میں بھی معلوماتی اجلاسوں کا اہتمام کرے گی تاکہ انہیں کمپنی کے بارے میں مناسب معلومات حاصل ہوں۔ مذکورہ بالا سب کو سمجھنا ہوگا کہ کمپنی کے تمام ممبروں کے ساتھ یکساں سلوک کرنے کے اصول کے قطعی احترام کو کمپنی کے غیر متعصبانہ سلوک کو سمجھنا چاہئے جو ایک جیسے حالات میں ہیں اور مفادات کے تنازعات سے متاثر نہیں ہیں۔

9: عمومی اجلاس:

9.1: بورڈ آف ڈائریکٹرز جنرل اجلاسوں میں ممبران کی باخبر شرکت کو فروغ دینے کے لئے اقدامات اٹھاتا ہے اور ایسے اقدامات اپناتا ہے جو عام اجلاسوں میں ممبروں کو قانون اور پی ایس ایکس ضابطے کے مطابق موثر انداز میں حصہ لینے کے قابل بنائے۔

9.2: مالیاتی اداروں کو کمپنی کے حصص کی تلاش، نیچر اور ذخیرہ کرنے والے کی حیثیت سے کام کرنے والے حصہ داروں کو ان کے حقوق سے آگاہ کریں جو وہ استعمال کر سکتے ہیں اور اس بات کو یقینی بنانا ہوگا کہ ان کے مؤکلوں اور اس طرح ممبران سے موصول ہونے والوں کے ساتھ درست اور موافق ہوں یا ان

کے ریکارڈز، انٹرنل کنٹرولز اور دیگر معلوماتی سہولتوں سے متعلق

9.3: اجلاس کی اطلاع کے اعلان کی اشاعت سے لے کر کم سے کم جنرل اجلاس کے انعقاد تک کمپنی کو لازمی طور پر اپنی کارپوریٹ ویب سائٹ پر، قانون اور پی ایس ایکس ضوابط کے مطابق مطلوبہ معلومات شائع کرنا ہوں گی۔ مزید یہ کہ عمومی اجلاس سے متعلق مرکزی نوٹسز، رپورٹس اور دستاویزات کے مکمل یا مختصر ورژن کا انگریزی زبان میں شائع شدہ مواد درج ذیل ترجمہ کے ساتھ شامل کیا جائے گا۔

9.4: مزید برآں اس پالیسی میں طے شدہ قواعد کے علاوہ ممبران کو عام اجلاسوں کے انعقاد پر دستیاب معلومات کو پی ایس ایکس ریگولیشنز اور کمپنیز ایکٹ 2017 کی دفعات کے اصولوں کے تحت دیا جائے گا۔

10: خط و کتابت:

10.1: سرمایہ کار اپنی شکایات اور سوالات کمپنی سیکرٹری کو بھیج سکتے ہیں یا کمپنی کی ویب سائٹ پر دیئے گئے انویسٹرز کمپلیٹ فارم کے ذریعے اپنی شکایات درج کر سکتے ہیں۔

11: اصلاحات:

11.1: بورڈ کمپنی سیکرٹری کی سفارش پر سالانہ مواصلا اور سرمایہ کاروں/حصص یافتگان کی تعلقات پالیسی کی دفعات کا جائزہ لے گا اور جب بھی ضروری سمجھا جائے گا اس میں ترامیم تجویز کرے گا۔

12: ورژن کنٹرول:

12.1: یہ ورژن کمپنی کے بورڈ آف ڈائریکٹرز کے ذریعے اختیار کی گئی مواصلا اور سرمایہ کاروں/حصص یافتگان کی تعلقات کی سابقہ پالیسی، اگر کوئی ہے تو اس پالیسی کو خارج کر دے گا۔